

2026년 지역사회 문제해결 혁신적 소셜벤처 해커톤 추진(안)

<우송대학교 RISE사업단, 042-629-6890>

I

프로그램 개요

1. 행사 개요

- ☐ 프로그램명 : 2026년 지역사회 문제해결 혁신적 소셜벤처 해커톤
- ☐ 슬로건 : 대전의 문제를 대학생의 아이디어로 해결하는 2일 집중형 소셜벤처 해커톤
- ☐ 주 최 : 대전RISE센터, 대전권대학 산학협의회
- ☐ 주 관 : 우송대학교 RISE사업단
- ☐ 일 시 : 2026. 10. 29.(목) ~ 10. 30.(금) / 무박 2일(숙박 미제공)
- ☐ 장 소 : 대전 선샤인호텔 2층 컨벤션홀(대전광역시 동구 동서대로 1700)
- ☐ 참여대상 : 대전권대학 산학협의회 참여대학 재학생
- ☐ 참여규모 : 총 25개 팀 내외 / 학생 125명 이상
- ☐ 팀 구 성 : 팀당 5명 내외
- ☐ 대학별 참여 : 대학별 1~2개 팀 내외
- ☐ 운영방식 : 대전지역 사회·산업 현안과 연계한 문제해결 과제를 행사 당일 현장에서 추첨하여 팀별 과제를 배정하고, 문제정의부터 해결방안 및 결과물 도출까지 2일간 집중 수행
- ☐ 주요내용 : 현장 과제추첨 → 문제분석·정의 → 아이디어 도출 → 소셜벤처 비즈니스 모델 설계 → 전문가 멘토링 → 프로토타입 제작 → 분과 발표·심사 → 최종 발표·시상

2. 추진 목적

- ☐ 대전지역의 다양한 사회·산업 현안에 대한 대학생의 창의적 문제정의 및 실질적 문제 해결 역량 강화
- ☐ 지역문제와 사회적 가치를 기반으로 아이디어를 발굴하고, 이를 소셜벤처 비즈니스모델과 프로토타입으로 구체화하는 실전형 프로젝트 경험 제공
- ☐ 대전권 대학이 공동으로 참여하는 문제해결형 프로그램 운영을 통한 공동교육 및 학생 교류 활성화와 대학 간 협력체계 강화
- ☐ 지역기업·공공기관·전문가 등이 참여하는 멘토링을 통해 산·학·연·관 협력 기반의 지역 문제 해결체계 구축
- ☐ 우수 아이디어에 대한 후속 멘토링, 고도화, 실증 및 사업화 연계를 통해 RISE 사업의 지역혁신 성과 확산 및 지속가능한 소셜벤처 창출 기반 마련

3. 문제해결 과제 운영

- ☐ 참가팀이 사전에 완성된 창업아이템 또는 사업계획서를 준비하여 경쟁하는 일반적인 창업경진대회 방식이 아니라, 행사 현장에서 제시되는 지역문제를 분석하고 해결방안을 도출하는 현장 문제해결형 해커톤으로 운영
- ☐ 주최·주관기관에서 대전지역의 사회·산업 현안 및 지역사회 수요를 조사하여 문제해결 과제를 사전에 발굴·구성
- ☐ 문제해결 과제는 지역정주, 환경·안전, 복지·돌봄, 교통, 관광·문화, 골목상권, 디지털 격차 등 대전지역의 주요 현안을 중심으로 구성
- ☐ 과제의 공정한 운영을 위해 세부 문제해결 과제는 행사 전까지 비공개를 원칙으로 함
- ☐ 참가팀은 행사 당일 현장에서 무작위 추첨을 통해 수행할 문제해결 과제를 배정받아 프로젝트 수행
- ☐ 동일한 문제해결 과제는 최대 2개 팀까지 배정할 수 있으며, 동일 과제에 3개 팀 이상이 배정될 경우 재추첨
- ☐ 과제 배정 후 각 팀은 문제분석·정의부터 아이디어 도출, 해결방안 설계, 비즈니스모델 구축 및 결과물 제작까지 독립적으로 수행
- ☐ 전문가 멘토는 문제해결 방향을 직접 제시하기보다 문제정의, 기술구현, 사업성, 사회적 가치 및 발표전략 등에 대한 자문 중심으로 지원

4. 주요 수행과정

- ☐ 대전지역 문제해결 과제 현장 추첨
 - 문제 및 이해관계자 분석
 - 핵심 문제정의
 - 해결 아이디어 도출
 - 사회적 가치 및 핵심 솔루션 선정
 - 전문가 멘토링
 - 소셜벤처 비즈니스모델 구체화
 - 프로토타입 또는 시각화 결과물 제작
 - 분과 발표심사
 - 최종 발표심사 및 시상

5. 주요 결과물

- ☐ 문제분석 및 문제정의서
- ☐ 지역사회 문제해결 아이디어 및 핵심 솔루션
- ☐ 사회적 가치와 수익모델을 포함한 소셜벤처 비즈니스모델
- ☐ 프로토타입, 목업(Mock-up) 또는 시각화 결과물
- ☐ 최종 발표자료

6. 추진일정

단계	주요내용	일정	비고
실무회의	참여대학 역할분담 및 학생모집 협조	2026. 7. 28.(화)	대전권대학 산학협의회 참여대학
과제 발굴·검증	대전지역 현안 및 수요 조사, 문제해결 과제카드 개발, 전문가 검토	2026. 8. 28.(금)	16개 이상
홍보 및 접수	참가자 모집, 대학별 팀 신청 및 명단 확정	2026. 9. 30.(수)	총 25개 팀 내외
사전 오리엔테이션	운영규정, 준비사항, 결과물 및 평가기준 안내	2026. 10. 23.(금)	참여학생 대상 / 대면 또는 온라인
소셜벤처 해커톤	현장 과제추첨, 문제정의, BM 설계, 멘토링, 프로토타입 제작, 발표·심사	2026. 10. 29.(목)~10. 30.(금)	선샤인호텔
성과확산·후속 관리	성과자료 정리, 우수팀 아이디어 고도화 및 실증·사업화·창업지원 연계 검토	2026. 11.~2027. 2.	RISE 성과관리 연계

III

세부운영 계획

7. 세부 운영일정(안)

가. 1일차 : 2026. 10. 29.(목)

시간	주요내용	비고
09:30~10:00	참가자 등록	선샤인호텔 2층 컨벤션홀
10:00~10:30	개회 및 오리엔테이션	운영방법·평가기준 안내
10:30~11:10	대전지역 현안 소개 및 문제해결 과제 현장 추첨	팀별 수행과제 확정
11:10~12:00	팀별 문제 및 이해관계자 분석	
12:00~13:00	중식	
13:00~14:30	문제정의 워크숍	문제정의서 작성
14:30~16:00	아이디어 도출 및 핵심 솔루션 선정	사회적 가치 검토
16:00~17:30	전문가 멘토링 1차	문제정의·기술·사업성 중심
17:30~18:30	석식	
18:30~20:00	소셜벤처 BM 설계 및 프로토타입 제작	
20:00~20:30	중간점검 및 1일차 결과 공유	

※ 세부 일정 및 장소는 일부 변동 가능

나. 2일차 : 2026. 10. 30.(금)

시간	주요내용	비고
09:00~09:30	참가자 확인 및 팀별 준비	선샤인호텔 2층 컨벤션홀
09:30~10:30	전문가 멘토링 2차	기술·사업성·발표 전략
10:30~12:00	BM·프로토타입·발표자료 최종 완성	
12:00~13:00	중식	
13:00~15:00	분과별 발표심사	3개 분과
15:00~15:20	휴식 및 심사결과 집계	
15:20~16:30	최종 발표심사	분과별 상위팀
16:30~17:00	심사 집계 및 성과공유	
17:00~17:30	시상 및 폐회	

※ 세부 일정 및 장소는 일부 변동 가능

IV

평가 및 시상

8. 평가 및 시상 계획

가. 평가방식

- ☐ 참가팀을 3개 분과로 구분하여 분과별 발표심사를 실시하고, 분과별 상위 5개 팀을 선정하여 총 15개 팀을 수상팀으로 선정
- ☐ 분과별 상위 2개 팀(총 6개 팀)을 대상으로 최종 발표심사를 실시하며, 최종심사를 통해 대상 1팀과 최우수상 4팀을 선정
- ☐ 최종심사 대상 6개 팀 중 대상·최우수상으로 선정되지 않은 1개 팀과 분과심사 수상 팀 9개 팀은 우수상으로 선정하여 총 15개 팀을 최종 수상팀으로 확정
- ☐ 심사의 객관성과 공정성을 확보하기 위해 지역문제 이해도, 창의성, 사업성, 실현 가능성, 사회적 파급효과 및 결과물 완성도 등을 종합적으로 평가

나. 평가기준(안)

평가항목	주요 평가내용	배점
문제이해 및 정의	지역문제에 대한 이해도, 원인분석 및 핵심 문제정의의 적절성	20점
창의성·혁신성	기존 해결방식과의 차별성, 아이디어의 독창성 및 혁신성	20점
사회적 가치·지역기여도	지역사회 문제해결 효과 및 지역사회 파급 가능성	20점
실현가능성·사업성	기술적 구현 가능성, BM 타당성 및 지속가능성	20점
프로토타입 완성도	제안 솔루션의 구체성, 프로토타입·시각화 결과의 완성도	10점
협업 및 발표	팀워크, 발표논리, 전달력 및 질의응답 대응	10점
합계		100점

※ 세부 평가항목 및 배점은 심사위원 협의를 통해 일부 조정할 수 있음.

다. 시상계획

구분	수상팀	상격	부상
대상	1팀	대전권대학 산학협업체 회장상	100만원 상당
최우수상	4팀	대전권대학 산학협업체 회장상	각 75만원 상당
우수상	10팀	대전권대학 산학협업체 회장상	각 60만원 상당
합계	15팀		총 1,000만원 상당

※ 부상은 현금이 아닌 물품으로 지급 예정

V

참석자지원 및 성과확산

9. 참가자 지원사항

- ☐ 행사기간 중 참가학생 식사 및 다과 제공
- ☐ 팀별 프로토타입 제작에 필요한 재료 및 소모품 지원
- ☐ 문제정의, 기술구현, 비즈니스모델, 사회적 가치, 사업성 및 발표 분야 전문가 멘토링 지원
- ☐ 전 과정을 성실히 이수한 참가학생을 대상으로 수료증 발급
- ☐ 우수 아이디어는 후속 멘토링과 아이디어 고도화를 지원하고, 대학 및 RISE사업단의 창업지원·기업지원·리빙랩·실증 프로그램 등과의 연계 가능성 검토
- ☐ 우수 성과사례는 대전RISE센터 및 참여대학과 공유하여 대전지역 문제해결 공동프로그램의 확산모델로 활용

VI

참가신청 및 제출

10. 참가신청 및 제출사항

가. 참가신청

- ☐ 신청기한 : 2026. 9. 30.(수)까지
- ☐ 참가규모 : 대학별 1~2개 팀 내외 / 팀당 5명 내외
- ☐ 참가대상 : 대전권대학 산학협업체 참여대학 재학생
- ☐ 참가팀은 가급적 다양한 전공의 학생이 참여할 수 있도록 구성하여 융합형 문제해결이 가능하도록 권장

나. 제출자료

- ☐ 참가 신청서
- ☐ 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서
- ☐ 기타 행사운영에 필요한 자료는 사전 오리엔테이션에서 별도 안내

다. 신청방법

- ☐ 참가학생은 참가 신청서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서를 소속 대학 RISE사업단 또는 관련 담당부서에 제출
- ☐ 각 참여대학은 참가팀 신청자료와 명단을 취합하여 2026. 9. 30.(수)까지 우송대학교 RISE사업단 담당자 이메일(khs922@wsu.ac.kr) 또는 전자공문으로 일괄 제출
- ☐ 최종 참가팀 선정결과 및 사전 오리엔테이션 일정은 참여대학 및 참가팀에 별도 안내

VII

기대효과 및 성과관리

11. 기대효과

- ☐ 대학생이 실제 대전지역 현안을 직접 분석하고 해결방안을 제안함으로써 지역사회 문제 해결형 실무역량 강화
- ☐ 전공 간 융합과 팀 프로젝트를 통한 창의적 문제해결·협업·의사소통 역량 향상
- ☐ 대전권 대학 간 공동프로그램 운영을 통한 대학 간 교육협력 및 학생교류 활성화
- ☐ 지역기업·기관·전문가와 대학생 간 연결을 통한 산·학·연·관 협력 네트워크 확대
- ☐ 우수 아이디어의 고도화·실증·사업화 및 창업지원 연계를 통한 지속가능한 지역혁신 및 소셜벤처 육성 기반 마련
- ☐ 해커톤 운영성과와 우수사례를 RISE 사업성으로 관리·확산하여 대전지역 대학협력 공동 프로그램의 대표모델로 정착